

## FAPRA 2006 COMMUNIQUÉ LES SPECIALISTES DES RELATIONS PUBLIQUES APPELES A COMBATTRE L'AFRO-PESSIMISME

### A Préambule

La 19ème Conférence africaine sur les Relations publiques, ayant pour thème '**Gérer la réputation de l'Afrique**' s'est tenue à Johannesburg, en Afrique du Sud, du 21 au 23 mai, 2006.

La Fédération des Associations Africaines des Relations Publiques (FAPRA) a demandé aux spécialistes des relations publiques du continent d'user de leurs aptitudes et de leur expertise pour aider à promouvoir une image positive de l'Afrique dans le monde.

C'était la première fois en 30 ans, depuis la création de la FAPRA en 1975 au Kenya, à Nairobi, que l'Afrique du Sud abritait cette conférence. En Afrique du Sud, cette occasion historique a marqué le début d'un nouvel esprit de coopération entre les spécialistes des relations publiques sur le continent, et un engagement renouvelé à impliquer toutes les associations de spécialistes de relations publiques en Afrique.

La conférence de trois jours a drainé environ 150 participants venus de 10 pays africains (Ghana, Gambie, Kenya, Nigeria, Tanzanie, Namibie, Zambie, Zimbabwe, Ouganda, et Afrique du Sud – le pays hôte).

Joseph Allotey-Pappoe du Ghana a été réélu président pour un deuxième mandat et Kate Bapela, ancien vice-président du PRISA (Institut de relations publiques de l'Afrique du Sud) tandis que Wole Adamolekun du Nigeria a été élu pour servir en qualité de Secrétaire général.

A la fin des délibérations, la conférence a étudié et recommandé les résolutions suivantes :

1. L'Afrique a des défis en matière de communications et les spécialistes en relations publiques sur le continent devraient utiliser leurs aptitudes et expertise pour corriger les déformations.



2. Identifier les aspects positifs et les réussites des pays africains et utiliser les techniques de relations publiques pour présenter des informations factuelles, intelligentes d'une façon cohérente au monde ;
3. Puisque la technologie met à disposition des instruments et des opportunités dynamiques pour une communication plus facile, les spécialistes de relations publiques sur le continent devraient explorer les voies et moyens de positionner le continent et amener les gens à avoir des perceptions positives de l'Afrique.
4. Exploiter la puissance des mass médias, et soutenir la création d'un réseau de radiodiffusion continentale pour l'échange d'informations entre les journalistes et les spécialistes en relations publiques.
5. Les spécialistes des relations publiques devraient connaître les réalités de nos organisations, de nos pays et de notre continent, et prêcher la vérité en cherchant à ouvrir nos pays les uns aux autres, et à tirer profit des nombreuses possibilités et opportunités qu'offre le continent.
6. Donner de meilleurs conseils aux dirigeants africains et organisations afin d'améliorer la bonne gouvernance et la communication.
7. Des spécialistes des relations publiques devraient établir des partenariats avec des ONG, des entreprises privées et publiques et des gouvernements pour galvaniser le changement sur le continent tout en soutenant les initiatives hardies et louables pour faciliter le débat public.
8. Les spécialistes des relations publiques devraient chercher à améliorer l'image que le public se fait de la profession lui permettant ainsi d'être mieux perçu sur le plan moral et devraient donner les conseils nécessaires en matière de communication pour soutenir un plaidoyer public, un dialogue entre les acteurs, et un engagement de la coalition auprès des mass médias en vue d'un développement durable sur le continent.



9. Il y a un besoin croissant pour les Africains de prendre leurs destins en mains et d'initier une communication stratégique pour illustrer l'importance des relations publiques pour améliorer le sort des Africains.
10. Les professionnels des relations publiques ont été exhortés à intensifier la formation, à changer d'orientation, à actualiser les connaissances sur les questions d'actualité, à s'engager dans le mécanisme de la revue par les pairs, l'auto-évaluation et à évaluer leurs contributions à l'afro-optimisme.
11. Les institutions de relations publiques devraient chercher à devenir des agents à valeur ajoutée pour la profession en forgeant leur image à travers le développement de programmes scolaires enrichis et en adéquation avec les réalités africaines, en conduisant la recherche sur des particularités de la pratique sur le continent, tout en s'engageant à travailler en étroite collaboration avec les spécialistes des relations publiques, à élaborer des études de cas et à inculquer l'excellence aux étudiants.
12. Les associations nationales de relations publiques ont été invitées à devenir plus actives et à influencer les activités ainsi que l'image de la FAPRA.

La Conférence a pris fin sur une note positive avec la décision d'organiser la prochaine conférence de la FAPRA en 2007 à un endroit qui sera communiqué aux membres en temps utile. Les délégués, dont certains visitaient l'Afrique du Sud pour la première fois sont tous retournés dans leurs différents pays avec de très bons souvenirs et ont promis de revenir pour les jeux de 2010.

**Wole Adamolekun**

*Secrétaire-Général*

**25 Mai, 2006**

