

COMMUNIQUÉ RENDU PUBLIC PAR LA FEDERATION DES ASSOCIATIONS AFRICAINES DE RELATIONS PUBLIQUES (FAPRA) A LA FIN DE SA 18ème CONFERENCE SUR LES RELATIONS PUBLIQUES TENUE A NAIROBI, KENYA DU 8 AU 10 JUIN 2005

A Préambule

La 18ème Conférence de la Fédération des Associations africaines de relations publiques s'est tenue à Nairobi, au Kenya, le lieu de naissance de la FAPRA, du 8 au 10 juin 2005. La conférence qui a débattu du thème "**Libérer le potentiel de l'Afrique**" a été officiellement ouverte par Dr. A. A Moody Awori, MP, CGH, le Vice Président de la République du Kenya.

La conférence de trois jours a drainé 130 participants, venus de huit pays africains, au nombre desquels le Ghana, la Gambie, le Nigeria, le Rwanda, l'Afrique du Sud, la Tanzanie, l'Ouganda, le Zimbabwe, et le Kenya, le pays hôte, ainsi que des représentants du Royaume-Uni et de la Belgique. Au total, douze communications et discours ont été présentés, avec quatre séances en atelier qui ont débattu de toutes les questions soulevées.

B Résolutions et Recommandations

A la fin des délibérations, la conférence a étudié et adopté les résolutions suivantes:

1 Le rôle des relations publiques sur le continent n'est pas bien apprécié, reconnu et facilité en tant qu'instrument stratégique dans la gestion et la gouvernance d'entreprise. Les spécialistes des relations publiques devraient par conséquent faire partie d'une équipe de direction stratégique aussi bien dans le secteur public que dans le secteur privé pour donner les conseils requis en matière de communications, d'image des entreprises et de gestion de la réputation.

2 Etant donné la perception actuelle des relations publiques sur le continent, les spécialistes des relations publiques devraient repositionner la profession en élaborant des programmes qui sont mesurables en vue de démontrer leur valeur et contribution à un leadership stratégique aussi bien dans le secteur privé que dans le secteur public.

3 La Conférence a étudié la nécessité d'une formation continue des spécialistes des relations publiques sur le continent et a recommandé l'acquisition d'aptitudes et de connaissances requises pour influencer positivement les sociétés africaines.

4 L'image négative que le continent a acquise avec le temps à cause de l'esclavage, du néocolonialisme, d'un mauvais leadership politique empêche la projection globale de l'Afrique dans le monde entier, freinant ainsi les efforts en vue de la réduction de la pauvreté et du



redressement économique. Les spécialistes en relations publiques devraient se lancer dans des campagnes de communication délibérées pour débarrasser l'Afrique de ces perceptions.

5 La conférence a recommandé aux spécialistes des relations publiques de soutenir le démantèlement des legs de corruption, du favoritisme, de la mauvaise gouvernance, à travers une gestion efficace de l'information pour permettre aux citoyens de demander des comptes à leurs dirigeants, de participer au processus de développement et de changer la perception de l'Afrique.

6 Les spécialistes des relations publiques devraient soutenir et s'impliquer dans des initiatives de développement continentales ou régionales telles que le NEPAD, EAC, SADC, UA, la CEDEAO, etc.

7 La conférence a identifié de sérieuses lacunes dans la communication gouvernementale, et a recommandé aux gouvernements africains de reconnaître le rôle des Relations publiques dans le programme de développement, et dans l'élaboration de cadres législatifs appropriés. Les spécialistes de relations publiques devraient jouer un rôle important dans la présentation de l'histoire du point de vue africain pour vendre le potentiel de l'Afrique.

8 La FAPRA devrait établir la Responsabilité sociale des entreprises (RSE) dans la pratique des relations publiques pour un bien-être véritable et le développement des communautés en Afrique.

9 Les associations nationales de relations publiques devraient être les premiers à réorienter les politiciens et les dirigeants sur le rôle des relations publiques dans le gouvernement et les affaires publiques dans leurs divers pays.

10 Les spécialistes de relations publiques en Afrique devraient s'impliquer dans la campagne mondiale sur l'accréditation et l'éthique comme un moyen de renforcer le professionnalisme dans la pratique des Relations publiques sur le continent.

11 La FAPRA devrait collaborer avec d'autres institutions continentales et mondiales de relations publiques afin de participer à la campagne sur la transparence des médias.

12 La FAPRA devrait adopter des approches globales en matière de communication y compris l'utilisation des TIC et les adapter à la situation africaine.

13 La FAPRA devrait se faire le champion de la bonne gouvernance et de l'utilisation des Relations publiques comme un moyen d'étendre l'espace démocratique en Afrique. Ceci devrait inclure les actions en vue d'influencer la loi sur la liberté et l'accès à l'information sur le continent.

14 La FAPRA devrait assurer une large diffusion de ces recommandations dans le cadre d'une stratégie destinée à informer les acteurs africains des activités de cette institution



continentale de relations publiques.

Kabir Dangogo
Secrétaire-Général

10 Juin 2005

